

УТВЕРЖДЕНО  
приказом генерального директора  
АНО «Больше, чем путешествие»

от «28» июня 2024 г. № П-03-28/06-12

**Стандарт программы гражданско-патриотического  
и общественно полезного молодежного туризма  
«Больше, чем путешествие»**

город Москва

2024 г.

**СОДЕРЖАНИЕ**

Раздел 1. Общие положения.....	3
1.1. Понятийный аппарат.....	4
1.2. Нормативно-правовая база.....	9
1.3. Область применения.....	13
Раздел 2. Концепция Стандарта программы.....	14
2.1. Описание Стандарта программы и его актуальность.....	14
2.2. Цель и задачи Стандарта программы .....	15
2.3. Целевая аудитория Стандарта программы.....	16
Раздел 3. Компоненты туристических маршрутов по Стандарту программы.....	17
3.1. Туристическая компонента .....	17
3.2. Образовательная компонента .....	19
3.3. Полезная компонента .....	21
Раздел. 4. Требования к услугам, оказываемым в рамках туристического маршрута программы.....	23
Раздел 5. Требования безопасности.....	28
Раздел 6. Требования и рекомендации для участников программы.....	32
Раздел 7. Требования к исполнителям туристической поездки в соответствии со Стандартом программы.....	32
Раздел 8. Требования к информационному сопровождению.....	34
Раздел 9. Сообщество «Проводники смыслов».....	34
Приложение к Стандарту программы.....	37

## **Раздел 1. Общие положения.**

Настоящий Стандарт программы гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма «Больше, чем путешествие» (далее – Стандарт Программы) устанавливает вариативную (нормативно-правовую) и инвариативную части в содержание образовательной, полезной, туристической компонент туристического маршрута по Стандарту Программы; инфраструктуре; размещению; питанию; медицинскому обслуживанию; кадровому обеспечению; перевозкам к месту реализации программы и обратно; организации обеспечению безопасности.

Услуги по организации туристической программы по Стандарту Программы предоставляют исполнители туристической поездки на основе туристического маршрута программы гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма (далее – Программа). Для возможности реализации туристического продукта сведения о туристическом операторе должны быть внесены в Единый федеральный реестр туроператоров (ЕФРТ). Особенности предоставления услуг по организации туристической поездки по Стандарту Программы зависят от возраста и физических возможностей участников Программы. В индивидуальном порядке к реализации туристической поездки на основании подписанного договора о сотрудничестве могут быть привлечены партнеры.

### **Базовые принципы Стандарта Программы:**

- создание условий для воспитания и развития граждан на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей;

- укрепление гражданского единства, общероссийской гражданской идентичности и российской самобытности, межнационального и межрелигиозного согласия на основе объединяющей роли традиционных ценностей;

- сохранение и укрепление традиционных ценностей, обеспечение их передачи от поколения к поколению;

- поддержка общественных проектов и институтов гражданского общества в области патриотического воспитания и сохранения историко-культурного наследия народов России;

- сохранение культурной самобытности всех народов и этнических общностей Российской Федерации, этнокультурного и языкового многообразия;

- формирование представления о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма;

- содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;

- обеспечение равных условий для духовного, культурного, интеллектуального, профессионального, социального и физического развития и самореализации молодежи;

- открытость и равный доступ молодежи, молодых семей, молодежных общественных объединений к информации о мерах государственной поддержки.

### **1.1. Понятийный аппарат.**

В настоящем Стандарте Программы применены следующие термины с соответствующими определениями:

**Гражданско-патриотический и общественно полезный молодежный туризм** - особый вид путешествий граждан Российской Федерации или иностранных граждан, в индивидуальной или коллективной форме в возрасте от 14 до 35 лет (для некоторых туристических поездок допустимо участие граждан в возрасте от 0 до 99 и более лет), направленный на изучение особенностей страны, с возможностью занятия полезной деятельностью, направленной на улучшение местности, в которую прибыл участник Программы и получение новых знаний и навыков или развитие уже имеющихся профессиональных навыков и компетенций.

**Дирекция** - организатор, соорганизатор, партнер конкурса/проекта, полномочный представитель организатора, соорганизатора, действующий на основании соглашения с организатором конкурса/проекта, предоставляющий Участникам в качестве поощрения право на туристическую поездку в рамках Программы.

**Единый оператор Программы** - автономная некоммерческая организация «Больше, чем путешествие» (АНО «Больше, чем путешествие», АНО «БЧП»).

**Исполнитель** – туристический оператор, реализующий туристическую поездку на основании заключенного договора с Единым оператором Программы, сведения, о котором внесены в ЕФРТ.

**Место проведения туристического маршрута** - место (регион/субъект/локация) проведения туристической поездки, запланированное для посещения участниками, в соответствии с маршрутом туристической поездки.

**Образовательная компонента** - составляющая туристического маршрута Программы, включающая мероприятия, в ходе которых участники приобретают знания и развивают профессиональные навыки и компетенции (практические лекции от ученых, практиков, предпринимателей, представителей власти и пр., мастер-классы, тренинги и т.д.);

**Партнеры Программы** - организации, реализующие совместно с Единым оператором Программы проекты, мероприятия и программы, направленные на создание системы молодежного туризма, повышение доступности и популяризацию путешествий по России для молодежи на основании заключенных соглашений с Единым оператором Программы и совместной информационной поддержки.

**Полезная компонента** - составляющая туристического маршрута Программы, включающая социально значимую активность (участие в волонтерских акциях; разработка социально-значимых проектов; создание текстовых, фото-видео материалов и пр.); мероприятия, в ходе которых

участники Программы создают осязаемый и общественно-полезный для общества результат или продукт.

**Проводники смыслов** - сообщество представителей из региональных проектных офисов по развитию молодежного туризма, туристических клубов, краеведов, гидов-экскурсоводов, походоведов, инструкторов-проводников, походоводов туристических операторов, осуществляющих взаимодействие с Программой или участвующих в реализации Программы в рамках туристических поездок, проектов и мероприятий, а также выразивших свое желание вступить в сообщество.

**Программа «Больше, чем путешествие»** - программа, направленная на создание условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей Российской Федерации путем предоставления возможности путешествовать по России в туристических поездках, направленных на саморазвитие, поддержку и продвижение традиционных российских ценностей, а также предоставление условий для профессиональной, личностной и гражданской самореализации.

**Получатель Сертификата** – гражданин Российской Федерации или иностранный гражданин, получивший право на Туристическую поездку (поездки) по Программе.

**Проектный офис по развитию молодежного туризма в субъекте Российской Федерации (региональный проектный офис)** - коллегиальный орган реализации Программы на территории субъекта Российской Федерации, деятельность которого направлена на координацию действий между представителями органов государственной власти субъекта Российской Федерации, образовательных учреждений, организаций сферы туризма и молодежной политики (далее – акторы сферы молодежного туризма).

**Пункт отправления** - географическая точка/локация на территории Российской Федерации (населенные пункты, в которых расположены

железнодорожные вокзалы и/или аэропорты), откуда участник отправляется в путешествие по туристическому маршруту.

**Сайт программы «Больше, чем путешествие»** - страница в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», опубликованная под доменными именами «большечемпутешествие.рф» и «morethantrip.ru», принадлежащими Единому оператору Программы.

**Сертификат Программы (Сертификат)** - документ, созданный Единым оператором Программы в электронном виде, подтверждающий право участника на поощрение туристической поездкой.

**Социальные сети Программы** - онлайн-платформы, которые используются для коммуникации Единого оператора Программы с участниками Программы. Единый оператор Программы для коммуникации с участниками Программы использует социальную сеть «ВКонтакте» и мессенджер «Телеграм».

**Стандарт Программы** - документ, регламентирующий разработку, подготовку и реализацию туристического маршрута, соответствующего базовым ценностям Федерального агентства по делам молодежи (<https://golospokolenia.ru/values>), АНО «Больше, чем путешествие» и нормативно-правовым основам законодательства Российской Федерации.

**Тематическое направление туристического маршрута** - тема туристической поездки, формирующая ее содержание. Программа реализуется по 7 тематическим направлениям: промышленность и технологии, культура и искусство, спорт и активный туризм, история и патриотизм, наука и инновации, устойчивое развитие и экология, бизнес и предпринимательство.

**Туризм детский** - туризм организованной группы несовершеннолетних участников в сопровождении руководителя и сопровождающих, которые несут обязанности их законных представителей. Требования к численности и составу указаны в Разделе 5 Стандарта Программы.

**Туристический маршрут (далее - маршрут)** - маршрут (программа путешествия), разработанный в соответствии с требованиями настоящего

Положения, размещенный на Сайте Программы и доступный для выбора Получателем Сертификата в качестве Туристической поездки, а также доступный для самостоятельного путешествия.

**Туристическая поездка** - комплекс услуг, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг, а также состава включенных услуг и длительности поездки) на территории Российской Федерации. Туристическая поездка приобретает в пользу Получателя Сертификата.

**Туристическая компонента** - составляющая туристического маршрута Программы, включающая наиболее востребованные и качественные экскурсионные туристские маршруты (знакомство с природными, культурными, историческими памятниками и знаковыми достопримечательностями региона), активные и иные мероприятия, имеющие досуговый характер.

**Участник Программы** - гражданин Российской Федерации или иностранный гражданин, принимающий участие в реализации Туристических поездок, проектов и мероприятий Единого оператора Программы или Партнеров Программы, в качестве участника, эксперта, волонтера и в иных статусах, в том числе получивший право отправиться в Туристическую поездку по Программе с использованием Сертификата.

## **1.2 Нормативно-правовая база**

Во исполнение пункта 15 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Президиума Государственного Совета Российской Федерации 6 сентября 2022 года от 30 октября 2022 г. № Пр-2069ГС, а также подпункта «а» пункта 3 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309, реализуется Программа.

Программа основывается на принципах, закрепленных в Указе Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» в части развития человеческого потенциала, укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей, сохранения культурного и исторического наследия народа России, отвечает требованиям Указа Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

В настоящем стандарте использованы следующие стандарты:

- ГОСТ 32611 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов

- ГОСТ 32612 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования.

- ГОСТ 32613-2014 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования.

- ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования.

Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 54605-2017 «Туристские услуги. Услуги детского туризма. Общие требования» (утвержден и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 октября 2017 г. № 1562-ст).

- ГОСТ Р 53522-2022 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.

- ГОСТ Р 54604-2022 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования.

- ГОСТ Р 55318-2012 Туристские услуги. Общие требования к персоналу туроператоров и турагентов.

**Примечание:** при использовании настоящего Стандарта целесообразно проверить действие ссылочных стандартов в информационной системе

общего пользования - на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети «Интернет» или по ежегодному информационному указателю «Национальные стандарты», который опубликован по состоянию на 1 января текущего года, и по выпускам ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты» за текущий год. Если заменен стандарт, на который дана недатированная ссылка, то рекомендуется использовать действующую версию этого Стандарта Программы с учетом всех внесенных в данную версию изменений.

Характеристики компонент туристических маршрутов определяются следующими основными документами (поручениями, распоряжениями и пр.):

1) Федеральный закон от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»;

2) Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

3) пункт 2 статьи 5 Федерального закона от 24 июля 1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (списки туристических маршрутов; культурно-познавательные круизы патриотической направленности в летнее время года по р. Волге на круизных теплоходах для школьников и студентов);

4) Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;

5) пункт 3 перечня поручений Президента Российской Федерации В.В. Путина от 17 марта 2021 г. № Пр-428 о реализации Программы поддержки молодежного и школьного туризма, включая частичную компенсацию затрат на приобретение Туристических путевок для поездок по России, в том числе для поощрения участников конкурсов платформы «Россия - страна возможностей» и других проектов;

6) подпункт «б» пункта 4 перечня поручений Президента Российской Федерации В.В. Путина от 10 февраля 2022 г. № Пр-290 по итогам совместного заседания Госсовета и Совета по науке и образованию о разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по развитию научно-популярного туризма в Российской Федерации;

7) пункт 1 «е» перечня поручений Президента Российской Федерации В.В. Путина от 2 мая 2021 г. № Пр-753 по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 21 апреля 2021 года о предоставлении студентам, путешествующим по России в период каникул, возможности проживать в студенческих кампусах и общежитиях образовательных организаций, реализующих образовательные программы высшего образования;

8) «Перечень поручений по итогам заседания Госсовета» (утвержден Президентом Российской Федерации 29 января 2023 г. № Пр-173ГС);

9) Поручение Председателя Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2021 г. № ТГ-П44-16051 о включении культурно-познавательных круизов патриотической направленности в летнее время по р. Волге для школьников и студентов;

10) пункт 3 Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2021 № 3581-р (предложения по созданию условий для профессиональной ориентации молодежи в субъектах Российской Федерации, в том числе включая направления «Больше, чем работа» молодежной программы «Больше, чем путешествие»);

11) Постановление Правительства Российской Федерации от 23 сентября 2020 г. № 1527 «Об утверждении Правил организованной перевозки группы детей автобусами»;

12) Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р);

13) «ГОСТ Р 70361-2022. Национальный стандарт Российской Федерации. Туризм и сопутствующие услуги. Студенческий туризм. Общие требования» (утв. и введен в действие Приказом РосСтандарта Программы от 29.12.2022 № 1697-ст);

14) Приказ Минпросвещения России № 702, Минэкономразвития России № 811 от 19 декабря 2019 г. «Об утверждении общих требований к организации и проведению в природной среде следующих мероприятий с участием детей, являющихся членами организованной группы несовершеннолетних туристов: прохождения туристических маршрутов, других маршрутов передвижения, походов, экспедиций, слетов и иных аналогичных мероприятий, а также указанных мероприятий с участием организованных групп детей, проводимых организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и организациями отдыха детей и их оздоровления, и к порядку уведомления уполномоченных органов государственной власти о месте, сроках и длительности проведения таких мероприятий»;

15) Постановление главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 16.10.2020 № 30 «Об утверждении санитарных правил СП 2.5.3650-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к отдельным видам транспорта и объектам транспортной инфраструктуры»;

16) Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 27.10.2020 № 32 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил и норм СанПиН 2.3/2.4.3590-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации общественного питания населения»;

17) Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных

правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

18) Положение о Программе гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма «Больше, чем путешествие».

Требования отраслевого законодательства являются составной частью единой системы требований Стандарта Программы, включающей в себя базовые принципы Программы, отраслевые нормативно-правовые акты, и методические и иные рекомендации к реализации туристических маршрутов.

### **1.3. Область применения.**

Настоящий Стандарт Программы устанавливает общие требования к услугам, реализуемым в ходе туристических поездок по Программе.

Требования настоящего Стандарта Программы включены в технические задания к договорам с исполнителями на оказание участникам Программы комплекса услуг по реализации и проведению туристских поездок.

Настоящий Стандарт разработан для исполнения юридическими лицами деятельность которых связана с исполнением обязательств по организации туристических поездок, образовательными организациями, создающими и реализующими программы обучения, направленные на подготовку кадров, реализующих туристические маршруты для Программы на коммерческой основе.

## **Раздел 2. Концепция Стандарта Программы**

### **2.1. Описание Стандарта Программы и его актуальность**

В настоящее время в Российской Федерации проживает 37,9 млн молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, согласно Всероссийской переписи населения (на 1 января 2023 года), что составляет более 25,9%

от всего населения страны. Развитие молодежного туризма представляет собой один из наиболее значимых видов социального туризма, поскольку является эффективным инструментом воспитания патриотически настроенных молодых людей. Система воспитания молодых граждан через Программу является инструментом трансляции ценностных установок, вовлечения в программы развития родного края, профессионального развития молодежи. При этом важно не только рассматривать туризм как инструмент экономического развития регионов и механизм обеспечения отдыха и оздоровления граждан, но и использовать потенциал путешествий в целях развития системы патриотического воспитания и формирования гордости и сопричастности молодежи к жизни страны, культуре, историческим событиям, природному наследию, в том числе через созидательную деятельность.

Полномочия по организации Программы путем систематизации и описания успешных молодежных проектов и программ, в том числе программы молодежного и студенческого туризма, программы мобильности волонтеров, иных аналогичных проектов и программ консолидированы Федеральным агентством по делам молодежи (Росмолодежь).

Уполномоченной организацией по реализации Программы путем консолидации успешных молодежных проектов и программ в сфере гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма, выступает автономная некоммерческая организация «Больше, чем путешествие» (далее – АНО «БЧП»).

Настоящий Стандарт Программы создан в целях развития системы гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма и содержит рекомендации, которые уже соблюдаются участниками Программы, и те рекомендации, реализация которых не требует капитальных вложений и может быть осуществлена в краткосрочной перспективе. В Стандарт Программы включены требования, предполагающие возможность альтернативного выбора инфраструктурных объектов, тематики занятий,

форматов проведения мероприятий в зависимости от тематики программы, географического расположения региона и времени года.

## **2.2. Цель и задачи Стандарта Программы**

**Цель** - формирование и внедрение во всех субъектах Российской Федерации системы гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма, направленной на сохранение, укрепление традиционных ценностей и обеспечение их передачи от поколения к поколению, создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, а также на патриотическое воспитание и укрепление гражданской идентичности участников Программы.

### **Задачи:**

1) систематизировать методологию с опорой на успешные и эффективные российские практики и технологии, используемые в сфере патриотического воспитания и укрепления гражданской идентичности молодежи через реализацию системы воспитательных путешествий;

2) сформировать единую концепцию организации гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма для всех лиц и организаций, включенных в процесс организации и реализации молодежных путешествий;

3) установить требования к исполнителям туристического продукта на основе туристического маршрута Программы;

4) внедрить и обеспечить непрерывное сопровождение и контроль реализации программ молодежных путешествий, сформированных по Стандарту Программы, посредством развития системы межведомственного взаимодействия на всех уровнях реализации системы гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма;

5) сохранение исторической памяти, противодействие попыткам фальсификации истории, сбережение исторического опыта формирования традиционных ценностей и их влияния на российскую историю, в том числе на жизнь и творчество выдающихся деятелей России;

6) воспитание в духе уважения к традиционным ценностям для формирования гармонично развитой личности.

### **2.3. Целевая аудитория Программы.**

В целях формирования уникального и клиентоцентричного наполнения туристического маршрута, который позволяет каждому участнику Программы найти свои смыслы и получить ценные знания, при составлении программы туристического маршрута рекомендуется учитывать особенности участников разных возрастных групп.

Целевая аудитория Программы:

**возрастные группы:**

- несовершеннолетние участники (до 18 лет);
- совершеннолетние участники (от 18 лет).

**группы с различными запросами и потребностями:**

- молодые семьи с несовершеннолетними детьми;
- люди с ограниченными возможностями здоровья;
- участники с целевым запросом: профориентация, посещение тематических объектов (предприятий, научных заведений и т.п.), молодые профессионалы и др.;
- люди старшего поколения, в том числе в составе семей;
- иные целевые группы.

Участниками Программы могут быть лица, являющиеся победителями всероссийских, окружных и региональных конкурсов, реализуемых Дирекциями и иные лица, не принимавшие участие в конкурсах/проектах, прошедших отбор или получившие право на участие в Программе по иным основаниям.

### **Раздел 3. Компоненты туристических маршрутов по Стандарту Программы.**

Программа ориентирована на предоставление Участникам самого актуального и современного «пользовательского опыта», который Участники получают через путешествия.

Уникальность Программы базируется на разработке и реализации программ по 7 тематическим направлениям и включению 3 компонент: туристической, образовательной, полезной программы. Требования к содержанию и форматам туристической, образовательной и полезной компонент каждого из туристических маршрутов определяются современными трендами.

#### **3.1. Туристическая компонента**

Туристическая компонента маршрутов по Стандарту Программы - наиболее востребованные и качественные экскурсионные программы: знакомство с природными, культурными, историческими памятниками и знаковыми достопримечательностями регионов Российской Федерации, активные и иные мероприятия, которые носят досуговый характер.

В целях укрепления гражданско-нравственных ценностей все мероприятия в рамках туристической компоненты должны быть ориентированы на знакомство участников Программы с духовно-нравственными ценностями народов Российской Федерации, историческими и национально-культурными традициями;

- формирование образа России как страны, богатой уникальными ресурсами: историческими, культурными, природными, промышленными, что способствует активному социально-экономическому развитию;

- развитие кадрового потенциала и самореализацию участников в туристической отрасли;

- создание уникального опыта участника, способствующего возникновению чувства гордости за свою страну.

В соответствии с принципами Программы туристическая компонента направлена на самореализацию участников, индивидуализацию впечатлений, формирование социальной и экологической ответственности участников Программы по отношению к посещаемой территории, имеет практикоориентированную направленность и дает возможность принять участие в мероприятиях, отражающих региональные особенности посещаемой территории.

Мероприятия в рамках туристической компоненты Программы соответствуют Стандарту Программы в том случае, если:

- знакомят с наиболее знаковыми объектами посещаемой территории в соответствии с тематическим направлением маршрута: городами-героями, городами воинской славы, городами трудовой доблести, знаковыми объектами экскурсионного показа природного, историко-культурного наследия, музеями, театрами, почетными жителями и сообществами региона, а также с его социальным, научным, экономическим и промышленным потенциалом;

- открывают для участников достопримечательности, маршруты, объекты;

- содержат активности в современных форматах, таких как квест-экскурсии, иммерсивные экскурсии, экскурсии-спектакли; мероприятия с использованием очков виртуальной или дополненной реальности и иных технологических средств и т.п.;

- способствуют профессиональной ориентации молодых людей и вовлекают их в работу в туристической отрасли (знакомство с профессионалами в разных сферах туризма и гостеприимства, экскурсии с погружением в работу главных туристических достопримечательностей страны);

- взаимосвязаны с тематическим направлением, образовательной и полезной программами туристического маршрута;

- инфраструктура, организации и лица, реализующие данные мероприятия соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации в сфере туристской деятельности.

К реализации туристической компоненты маршрута Программы рекомендуется привлекать представителей сообщества «Проводники смыслов».

### **3.2. Образовательная компонента**

Образовательная компонента туристического маршрута - это комплекс мероприятий, в ходе которых участники через участие в образовательных и просветительских мероприятиях приобретают знания (в том числе профессиональные) и совершенствуют компетенции в соответствии с тематическим направлением туристического маршрута. Мероприятия образовательной компоненты должны проводиться преимущественно в интерактивных форматах:

- мастер-класс;
- тренинг;
- беседы, неформальное общение с профессионалами и экспертами;
- полевые исследования с последующим модерлируемым обсуждением;
- мероприятия, посвященные разработке проектов, стратегий: стратегические сессии, форсайт-сессии, проектные сессии и пр., предполагающие работу в группах, максимальную вовлеченность участников, интерактивность;
- лекции-практикумы как часть большого интерактивного мероприятия, например, лекционная часть проектной сессии, например, лекция и неформальное общение с лектором.

#### **Содержание мероприятий:**

- все мероприятия образовательной компоненты должны соответствовать тематическому направлению туристического маршрута; мероприятия образовательной компоненты должны быть обоснованы с точки зрения актуальной научной, культурной, технологической, рыночной, кадровой и образовательной повестки Российской Федерации;

- мероприятия образовательной компоненты должны подбираться или разрабатываться с учетом возраста, потребностей и запросов целевой аудитории, указанной в п. 2.3 Стандарта Программы;

Допускается совмещать образовательную компоненту с туристической: например, экскурсия по технопарку и общение с предпринимателями; образовательную компоненту с полезной: например, лекции в ходе стратегической сессии. Примеры форматов мероприятий предложены в Приложении 1 настоящего Стандарта Программы.

К разработке и реализации образовательной компоненты рекомендуется привлекать партнеров, согласованных с АНО «Больше, чем путешествие», способных обеспечить включение в программу нужного информационного и методического материала в нужных форматах.

Для реализации образовательной компоненты не требуется наличие образовательной лицензии, при этом рекомендуется партнерство с образовательными организациями: профильными ВУЗами, ССУЗами, образовательными центрами и экспертами-практиками, чья область знаний соответствует тематике туристического маршрута, в том числе включенными в список лекторов Российского общества «Знание», опубликованном на официальном сайте: <https://znanierussia.ru/>.

### **3.3. Полезная компонента**

Мероприятия в рамках полезной компоненты туристического маршрута соответствуют Стандарту Программы в том случае, если:

- включают мероприятия, содействующие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в форме безвозмездного выполнения работ и (или) проведения мероприятий в целях решения социальных задач в таких сферах, как образование, здравоохранение, культура, социальная поддержка и социальное обслуживание населения, физическая культура и спорт, охрана окружающей среды, предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций (в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2018 г. № 2950-р). Рекомендуется включать в туристический маршрут социально-значимые мероприятия, информация о которых расположена на платформе добро.рф, а также привлекать волонтеров и лидеров общественных инициатив - желающих помочь;

- формируют ключевые общероссийские ценности, такие как семейность и уважение к семейным узам, патриотизм и гордость за свою страну, духовность и религиозность, трудолюбие и уважение к труду, гостеприимство и взаимопомощь;

- способствуют развитию внутреннего туризма, повышению качества предоставления туристических услуг в России, увеличению туристической привлекательности регионов Российской Федерации для молодежи, поддержке предпринимательских инициатив в области гостеприимства и сервиса, информированности населения страны о туристических возможностях, а также знакомят с мерами поддержки отечественных производителей и развития современных технологий, что также повышает заинтересованность молодых людей открыть свое дело.

Туристические поездки по Стандарту Программы являются одним из инструментов презентации регионов и их возможностей.

По всем озвученным тенденциям к совместной работе рекомендуется активно подключать органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации (далее - РОИВ) как в сфере туризма, так и в иных сферах,

непосредственно затрагивающих тематическое направление исполнения Программы (образование, медицина, цифровизация и иные).

Полезная компонента туристического маршрута должна:

1. Ориентироваться на конкретный и измеримый результат:

Получение понятного результата, приносящего конкретную пользу отдельной социальной группе, территории, региону, и пр.

Например, разработанный проект концепции развития локации, экологические акции по очистке территорий, в том числе с привлечением лидеров или представителей Всероссийского экологического движения «Экосистема», разработка проектов благоустройства троп, в том числе совместно с представителями Общероссийского общественно-государственного движения «Движения первых» и пр.

2. Быть современной (включать новые и интерактивные форматы мероприятий). Интерактивное мероприятие как одна из форм взаимодействия между организаторами и участниками обеспечивает максимальное вовлечение в процесс, способствующий решению региональных задач, помогает лучше понять тему, узнать продукт или познакомиться друг с другом. Рекомендуемые форматы: игры и обсуждения, тестирования и опросы, получение обратной связи от участников.

3. Давать участникам актуальные навыки, компетенции, опыт:

Опыт участия в разработке и принятии реальных управленческих решений совместно с представителями принимающего региона (стратегические и проектные сессии); опыт реализации волонтерских проектов и иной опыт, востребованный участниками и какими-либо социальными группами (территориями и пр.).

Рекомендуется включать в туристическую поездку мероприятия, направленные на знакомство участников с общественными объединениями, всероссийскими движениями и ключевыми направлениями деятельности, включенными в Федеральный реестр молодежных и детских объединений, пользующихся государственной поддержкой. Для получения информации

об актуальных проектах и действующих общественных организациях в регионе рекомендуется обращаться к представителям сообщества «Проводников смыслов».

Дополнительно для обеспечения соответствия компонент достижению целей и задач Программы рекомендовано привлечение представителей сообщества «Проводники смыслов» к созданию или корректировке методических рекомендации для реализации туристического маршрута.

#### **Раздел 4. Требования к услугам, оказываемым в рамках туристического маршрута Программы**

Основные требования к услугам организации питания, проживания, перевозки, страхования, трансфера и др. оказываемым участникам Программы закреплены в следующих нормативно-правовых актах:

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации»;
2. Федеральный закон от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
3. Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»;
4. Федеральный закон от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»;
5. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»;
6. Федеральный закон от 10 декабря 1995 г. № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения»;
7. Федеральный закон от 8 ноября 2007 г. № 259-ФЗ «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта»;
8. Федеральный закон от 7 марта 2001 г. № 24-ФЗ «Кодекс внутреннего водного транспорта Российской Федерации»;

9. Постановление Правительства Российской Федерации от 27 мая 2021 г № 810 «Об утверждении Правил оказания услуг по перевозкам на железнодорожном транспорте пассажиров, а также грузов, багажа и грузобагажа для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации»;

10. Постановление Правительства Российской Федерации от 23 октября 1993 г. № 1090 «О Правилах дорожного движения»;

11. Приказ Минтранса России от 28 июня 2007 г. № 82 «Об утверждении Федеральных авиационных правил «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей»;

12. Приказ Минтранса Российской Федерации от 5 мая 2012 г. № 140 «Об утверждении Правил перевозок пассажиров и их багажа на внутреннем водном транспорте»;

13. Приказ Минтранса Российской Федерации от 31 июля 2020 г. № 282 «Об утверждении профессиональных и квалификационных требований, предъявляемых при осуществлении перевозок к работникам юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, указанных в абзаце первом пункта 2 статьи 20 Федерального закона «О безопасности дорожного движения»;

14. Решение Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 877 «О принятии технического регламента Таможенного союза «О безопасности колесных транспортных средств» (вместе с «ТР ТС 018/2011 Технический регламент Таможенного союза»;

15. СанПиН 2.3/2.4.3590-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации общественного питания населения»;

16. СП 213678-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта,

а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг»;

17. СанПиН 123685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

18. Межгосударственный стандарт ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания Предприятия общественного питания Классификация и общие требования», введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22 ноября 2013 г.;

19. Межгосударственный стандарт ГОСТ 31984-2012 «Услуги общественного питания Общие требования», введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27 июня 2013 г. № 192-ст;

20. Межгосударственный стандарт ГОСТ 31985-2013 «Услуги общественного питания Термины и определения», введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27 июня 2013 г. № 191-ст;

21. ГОСТ Р 53522-2022 «Туристские и экскурсионные услуги Основные положения», введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 декабря 2022 г. № 1701-ст;

22. ГОСТ Р 54604-2022 «Туризм и сопутствующие услуги Экскурсионные услуги Общие требования», введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 декабря 2022 г.;

23. ГОСТ 32670-2014 «Услуги бытовые Услуги бань и душевых Общие технические условия», введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 апреля 2014 г.;

24. Федеральный закон от 29 декабря 2010 г № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

25. Постановление Правительства Российской Федерации от 23 сентября 2020 г. № 1527 «Об утверждении Правил организованной перевозки группы детей автобусами»;

26. Постановление Правительства Российской Федерации от 27 мая 2021 г. № 810 «Об утверждении Правил оказания услуг по перевозкам на железнодорожном транспорте пассажиров, а также грузов, багажа и грузобагажа для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации»;

27. Приказ Минтранса Российской Федерации от 31 июля 2020 г. № 282 «Об утверждении профессиональных и квалификационных требований, предъявляемых при осуществлении перевозок к работникам юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, указанных в абзаце первом пункта 2 статьи 20 Федерального закона «О безопасности дорожного движения»;

28. СП 2.1.3678-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг»;

29. СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», введены в действие постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г.;

30. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 54605-2017 «Туристские услуги Услуги детского туризма Общие требования»;

31. Межгосударственный стандарт ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания Предприятия общественного питания Классификация и общие требования», введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22 ноября 2013 г.;

32. Приказ МВД России от 23 июня 2021 г. № 469 «Об утверждении формы уведомления об организованной перевозке группы детей автобусами»

33. СП 59.13330.2020 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения»;

34. Межгосударственный стандарт ГОСТ 32613-2014 «Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями Общие требования», введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 26 марта 2014 г.;

35. ГОСТ Р 55699-2013 Национальный стандарт Российской Федерации «Доступные средства размещения для туристов с ограниченными физическими возможностями Общие требования»;

36. ГОСТ Р 50844-95 «Автобусы для перевозки инвалидов Общие технические требования», принят и введен в действие Постановлением ГосСтандарта Программы России от 26 декабря 1995 г. № 634;

37. ГОСТ Р 51090-2017 «Средства общественного пассажирского транспорта Общие технические требования и безопасности для инвалидов», введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 5 октября 2017 г. № 1333-ст;

38. Иные нормативно-правовые акты.

### **Раздел 5. Требования безопасности.**

Под безопасностью туризма понимаются безопасность участников, сохранность их имущества, а также при совершении туристических поездок ненанесение ущерба местному населению, материальным и духовным ценностям общества, окружающей среде, безопасности государства.

При организации туристических маршрутов по Стандарту Программы исполнители туристической поездки Программы обязаны соответствовать

требованиям безопасности, установленным действующим законодательством Российской Федерации в соответствии со своим профилем деятельности.

Обеспечение комплексной безопасности участников и объектов туристической деятельности включает действия всех участников: государственных органов власти, подведомственных учреждений, организаций с государственным участием, туроператоров, предприятий общественного питания, коллективных средств размещения, транспортных компаний, ответственных за жизнь и здоровье граждан, и самих участников.

Разработка и реализация туристической поездки должна осуществляться в строгом соответствии с требованиями законодательных и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, в том числе:

- обязательное осуществление страхования жизни и здоровья участников, в том числе от несчастного случая, включая оказание всех видов медицинской помощи в стационарных медицинских учреждениях и оплату транспортных и эвакуационных расходов;

- обязательное получение от участников туристической поездки согласие на обработку и передачу персональных данных, а также согласие на фотосъемку;

- обязательное получение от родителей или иных законных представителей несовершеннолетних участников доверенности на сопровождение ребенка в туристической поездке;

- в случае, если в туристической поездке принимают участие несовершеннолетние участники без сопровождения родителей или иных законных представителей, обязательное привлечение сопровождающего лица. Количество сопровождающих лиц определяется в зависимости от возраста участников: для несовершеннолетних в возрасте от 7 до 14 лет — один сопровождающий на восемь несовершеннолетних участников; для несовершеннолетних в возрасте от 14 до 17 лет (включительно) — один сопровождающий на двенадцать несовершеннолетних Участников.

В рамках туристической поездки создается групповой чат в сервисе обмена сообщениями для осуществления оперативной коммуникации участников с координаторами и исполнителями поездки. В групповом чате размещается актуальная информация о поездке, а именно:

- программа поездки с расписанием передвижения по туристическому маршруту;
- информация о времени и местах питания;
- информация о времени и местах проживания;
- информация об объектах туристической, образовательной и полезной программ, запланированных к посещению.

Родителям или иным законным представителям несовершеннолетних участников предоставляется контактная информация сопровождающих лиц, при необходимости получения оперативной информации о ребенке, находящемся в туристической поездке.

В рамках туристической поездки исполнитель не позднее, чем за пять рабочих дней до начала путешествия направляет участнику документы в электронном виде, удостоверяющие право на получение услуг, входящих в туристическую поездку, а также иные документы, необходимые для совершения путешествия, в том числе перевозочный документ (билет), подтверждающий право участника на перевозку до пункта назначения и обратно. Исполнитель туристической поездки в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2024 г. № 145 в случае, если в рамках туристического маршрута присутствует передвижение участников по труднодоступной местности, водным, горным, спелеологическим и другим объектам, связанным с повышенным риском для жизни, причинением вреда здоровью и имуществу участников, в том числе имеющим в своем составе несовершеннолетних детей, а также участникам с несовершеннолетними детьми, требующим сопровождения инструктором-проводником, перед выходом на такие маршруты в установленном порядке информирует территориальный орган Министерства Российской Федерации

по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий по соответствующему субъекту Российской Федерации о выходе на такие маршруты.

Исполнитель туристической поездки в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 23 сентября 2020 г. № 1527 в случае, если в рамках туристического маршрута осуществляется организованная перевозка группы детей автобусами в городском, пригородном и междугородном сообщении, направляет соответствующее уведомление в подразделение Госавтоинспекции на региональном уровне по месту начала организованной перевозки группы детей либо в Центр специального назначения в области обеспечения безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации, в Главное управление по обеспечению безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации, не позднее 48 часов до начала перевозки в междугородном сообщении и не позднее 24 часов до начала перевозок в городском и пригородном сообщениях.

Исполнитель туристической поездки в соответствии с Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» в случае, если в рамках туристического маршрута осуществляется железнодорожная перевозка организованной группы детей, в срок не менее чем за 3 рабочих дня до отправления направляет в территориальные органы, уполномоченные на осуществление федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора по месту отправления информацию о выезде таких групп.

Исполнитель туристической поездки в соответствии с Федеральным законом от 19 июня 2004 г. № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» в случае, если в рамках туристического

маршрута осуществляется публичное мероприятие, направляет соответствующее уведомление в письменной форме в орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации или орган местного самоуправления в срок не ранее 15 и не позднее 10 дней до дня проведения такого мероприятия.

При реализации туристического продукта не допускается распространение рекламной продукции, а также демонстрация фильмов, телепередач, пропагандирующих насилие, жестокость, наркоманию, алкоголизм, порнографию и другие негативные явления.

Профилактические меры, реализуемые по Стандарту Программы, должны снижать риск для жизни и здоровья участников при организации туристической поездки. К ним относятся:

- информирование об особенностях оказываемых услуг (погодные условия, ограничения по состоянию здоровья, возрасту, весу и т.д.);
- правила персонального поведения участников Программы;
- повышение квалификации исполнителей туристического продукта на основе туристического маршрута Программы, в том числе на базе образовательных программ, реализуемых Программой.

## **Раздел 6. Требования и рекомендации для участников Программы**

Основные требования и рекомендации для участников Программы закрепляются в Регламенте по взаимодействию с участниками Программы.

## **Раздел 7. Требования к исполнителям туристической поездки в соответствии со Стандартом Программы**

Предоставление услуг по реализации туристической поездки должны осуществлять квалифицированные специалисты в сфере туризма: менеджеры, инструкторы, методисты, экскурсоводы, гиды, гиды-переводчики,

руководители групп и сопровождающие, имеющие специальную подготовку. Персонал должен иметь уровень подготовки, необходимый для выполнения трудовых функций, с учетом требований ГОСТ Р 55318 и иных нормативных документов.

Персонал, оказывающий услуги в рамках туристической поездки Программы, должен обладать знаниями и специальными навыками по действиям в чрезвычайных ситуациях, оказанию первой доврачебной помощи несовершеннолетним участникам, в том числе:

- знать и учитывать в процессе оказания туристических услуг индивидуальные особенности детей, подростков и молодежи, возрастные особенности развития, физического и психологического состояния;

- уметь оказывать необходимую помощь несовершеннолетним участникам с ограниченными физическими возможностями при пользовании специальным оборудованием и приспособлениями: инвалидными креслами, колясками, подъемниками, звукоусиливающими декодерами, телетекстами для глухих и дисплеями для слабовидящих, специальными телефонными аппаратами, атласами, глобусами для инвалидов по зрению, внутренними переговорными устройствами, слуховыми аппаратами и др.;

- при реализации образовательной компоненты знать основы педагогики и/или андрагогики;

- создавать атмосферу благожелательности и гостеприимства, уметь разрешать конфликтные ситуации.

Сопровождающий и руководитель организованной группы несовершеннолетних участников должны соответствовать требованиям Национального стандарта РФ ГОСТ Р 54605-2017 «Туристские услуги. Услуги детского туризма. Общие требования», утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 октября 2017 г. № 1562-ст.

В целях повышения качества предоставляемых услуг исполнителю рекомендуется направление персонала, оказывающего услуги в рамках

туристической поездки, на образовательные программы, программы повышения квалификации и программы профессиональной переподготовки, основанные на профессиональных стандартах и Стандарте Программы и реализуемые АНО «Больше, чем путешествие» на регулярной основе. Информацию о реализуемых программах можно получить на сайте: <https://morethantrip.ru/academia>.

### **Раздел 8. Требования к информационному сопровождению**

Требования к информационному сопровождению участников туристической поездки по Программе утверждены Регламентом по взаимодействию с участниками Программы.

Поддержка участников Программы - [support@morethantrip.ru](mailto:support@morethantrip.ru)

Телефон горячей линии 8 (800) 444 80 63.

Время работы – с 9:00 до 21:00 по московскому времени.

### **Раздел 9. Сообщество «Проводники смыслов»**

Программа развивает уникальное в рамках страны сообщество «Проводники смыслов».

«Проводники смыслов» является зонтичным брендом, объединяющим следующие целевые аудитории: представителей из проектных офисов по развитию молодежного туризма, туристических клубов, краеведов, гидов-экскурсоводов, походоведов, инструкторов-проводников, походоводов туристических операторов.

С 2023 года в рамках Программы было обучено свыше 8 тыс. экскурсоводов. Они работали на Всемирном фестивале молодежи и на Международной выставке-форуме «Россия».

Миссия сообщества «Проводники смыслов» - преобразовать образ «Больше, чем путешествие», как оператора туристических поездок для победителей конкурсов, в носителя философии полезных путешествий, стандартов качества туристического бизнеса, организатора и партнера в сфере туризма и молодежной политики.

#### Цели сообщества:

Формирование и управление общественным мнением путем объединения участников сообщества вокруг единой идеи и философии путешествий.

Популяризация внутреннего туризма среди молодежи и других активных слоев населения путем повышения узнаваемости бренда «Больше, чем путешествие».

Создание единого информационного пространства для взаимодействия между участниками туристической индустрии.

#### Ключевые задачи представителей сообщества «Проводники смыслов»:

- знакомить граждан Российской Федерации и иностранных гостей с достижениями нашей страны, ее успехами и возможностями. понять и оценить культурное и технологическое наследие России;

- вдохновлять граждан Российской Федерации и иностранных гостей на новые свершения и привлекать к участию в ключевых конкурсах и проектах экосистемы Росмолодежи и других общественных объединений, всероссийских движений и ключевых направлений, включенными в Федеральный реестр молодежных и детских объединений, пользующихся государственной поддержкой;

- рассказывать молодым людям о возможностях саморазвития и образования, помогать найти свой жизненный путь и стимулировать их к дальнейшему росту;

- повышать привлекательность регионов в глазах молодежи и помогать влюбляться в нее еще больше;

- адаптировать материал для разных возрастных групп, чтобы сделать экскурсию, советуемую ценностям Программы.

В состав сообщества «Проводники смыслов. Экскурсоводы» входят разные категории участников, включая экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, прошедших конкурсный отбор (далее – конкурс), завершивших обучение по программе «Школа Проводника смыслов» и успешно прошедших практический модуль в рамках конкурсной механики.

Конкурс проходит на ежегодной основе. Даты проведения, критерии и программа конкурсного отбора утверждаются приказом генерального директора АНО «Больше, чем путешествие» и закрепляются в Положении о конкурсе.

Для повышения скоординированности действий в рамках реализации туристических поездок по Программе на регулярной основе проходят встречи туроператоров и представителей сообщества «Проводники смыслов. Экскурсоводы».

В состав сообщества «Проводники смыслов. Проектные офисы» входят представители проектных офисов по развитию молодежного туризма в субъектах Российской Федерации (региональные проектные офисы).

В целях реализации ключевых проектов Программы на территории субъектов Российской Федерации ежегодно формируется план совместной работы проектных офисов по развитию молодежного туризма в субъектах Российской Федерации с Программой. Дополнительно на регулярной основе с представителями сообщества «Проводники смыслов. Проектные офисы» проводятся федеральные и окружные совещания в очном и онлайн формате.

Приложение к Стандарту Программы  
гражданско-патриотического и общественно полезного  
молодежного туризма «Больше, чем путешествие»

Карта туристических маршрутов по Программе Стандарта

Целевая аудитория	0-13 лет	14 – 17 лет	18 лет - 22 года		23-35 лет	Семейная пара до 35 лет с детьми
Формат	Знакомство с малой Родиной	Мой регион	Профессиональный старт	Молодой гражданин	Профессионал	Новые места и эмоции.
Экскурсии	Экскурсии по родному или ближайшему, знаковому городу с учителем, в связке с образовательной компонентой (патриотизм, через знания).	Родной или ближайший, знаковый город. Ассоциация себя с местом. Исторические параллели, возможности в будущем (патриотизм, через осознание себя частью страны и региона) воспитание патриотизма через познание родного края и истории.			Социдание. Приезжают к тебе. Наставничество.	Опора на сообщества. Самостоятельность. Выбор. Открытие «старых» мест глазами ребенка (отдых вместе с детьми).
Однодневные программы	Природные и исторические места. Агро-экскурсии.	Ближайшие знаковые места, которые должен посетить житель региона. Основа экономики региона - протуризм. Память, Гордость, Сопричастность. Любовь к природе.	Введение в профессию. Протуризм. Повышение лояльности к рабочим специальностям.	Межузовское взаимодействие. Расширение образовательного пространства - возможность посещать лекции в другом вузе страны, на базе культурных и исторических объектов. Тренинги. Мастер-классы. Проектная деятельность.	Перезагрузка в путешествии. Места силы. Культурная и событийная программы.	Соседние города. Мероприятия, отдых, спорт, походы. Формирование «культурных ценностей».

Целевая аудитория	0-13 лет	14 – 17 лет	18 лет - 22 года		23-35 лет	Семейная пара до 35 лет с детьми
Формат	Знакомство с малой Родиной	Мой регион	Профессиональный старт	Молодой гражданин	Профессионал	Новые места и эмоции.
Поездки на несколько дней	<p>Деятельное путешествие: Обязательно деятельное участие в жизни региона. Спортивные соревнования, посещение музея, знакомство с предприятием.</p>	<p>Деятельное путешествие: Экологические акции и субботники, молодежные мероприятия, слеты и спортивные состязания. Патриотизм через дружбу.</p>	<p>Деятельное путешествие: Стажировки. Волонтерство. Акции и мероприятия</p>	<p>Деятельное путешествие: Обмен опытом. Развитие деятельности. Межрегиональные команды.</p>	<p>Деятельное путешествие: Обмен опытом. Развитие деятельности. Межрегиональные команды.</p>	<p>Деятельное путешествие: Пробуй себя. Преодоление, увлечения, единомышленники.</p>
Специальные программы		<p>Города-герои, города трудовой доблести и города воинской славы. Проекты молодежной политики Университетские смены (обучение), выбор профессии (профориентация). Возвращение к истокам, изучение многонациональной культуры страны.</p>	<p>Форумная кампания. Летние поездки. Экспедиции, Научные объекты. Первый профессиональный опыт.</p>	<p>Форумная кампания. Летние поездки. Экспедиции, Научные объекты. Первый профессиональный опыт.</p>	<p>Лектории. Экспедиции. Знакомства.</p>	<p>Концерты. Фестивали. Знакомства с Родиной.</p>
Результат	<p>Знаешь свою малую родину - гордишься ей и любишь.</p>	<p>Видишь перспективы своей жизни в стране. Хочешь принести пользу своему региону.</p>	<p>Профессиональное вовлечение. Наставничество. Насмотренность.</p>	<p>Реальный результат. Межрегиональные команды. Внедрение, Полезность. (Ты часть России)</p>	<p>Переход развития человека от потребителя к реализатору.</p>	<p>Позиция свободного, патриотического выбора. Присвоение страны себе и детям.</p>